

2014-2020年中国城市景观 设计市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国城市景观设计市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

另外，房地产园林景观成为开发商给地产项目增加竞争力的重要因素。优秀的园林景观在房地产项目的开发过程中至关重要，成为项目增值的主要因素，房地产企业越来越注重在园林景观方面的投入。保守估计2013年我国房地产开发投资的增幅在15%以上，按照房地产投资额的2-3%用于园林投入计算，2013年地产园林领域的园林市场规模达到2226.05亿元，地产园林市场向好。

根据国家人口计生委预计，到2015年我国人口总量将达到13.9亿左右。则根据上述推算，城镇人口将达到76825万人。按照城市人均园林绿地30平方米、单位绿地投资300元计算，则2012市政园林市场规模约1677亿元。1998年“房改”以来，我国房地产业快速发展，2011年房地产开发投资额61740亿元，是1998年17倍，复合增长率26.78%。地产景观领域是生态环境建设行业的重要组成部分，与房地产行业发展关联度高。一方面，国家政策导向支持城市规划和生态小区建设，并明确规定新建居住区绿地占居住区总用地比率不低于30%。另一方面，城市规划对于提升房地产项目价值具有重要意义，尤其是随着收入水平的提高，住房由简单的“提供居住场所”向“享受型”转变。

在过去的30年中，我国的城市化进程取得了飞速发展，城市化水平从1980年的19跃升至2010年的49.68。通常情况下，在城市化加速发展的中后期，城市建设开始向精细化方向发展，园林生态化等配套投资占比逐渐提升，这为园林生态化行业带来发展契机。相关统计显示，仅“十一五”期间，政府园林生态化投资额度就从2006年的429亿元增长到2009年的914.9亿元，年均复合增长率达到28.7。与此同时，我国人均公园绿地面积也由2006年的8.3平方米上升至2009年末的10.66平方米。我国城市化已度过初期阶段，正处于加速发展的中期阶段，大规模的粗放城市基础建设占比已越来越少。我国未来园林生态化市场既来自于城市化进程的新增市场，也来自于现有城市化水平下园林市场的扩大。基于此，未来五年，仅考虑政府主导的投资，平均每年市政园林生态化市场将在1300亿元-1800亿元之间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际景观设计协会、中国城市规划协会、中国建筑协会建筑设计分会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市景观设计的发展状况、各城市行业发展状况、竞争格局、发展趋势、相关行业与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市景观设计行业发展状况和特点，以及中国省城市景观设计行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的城市景观设计行业发展态势作了详细分析，并对城市景观设计景观行业进行了趋向研判，是建筑经营、开发企业、销售、投资机构等单位准确了解目前城市景观设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得

的精品。

报告目录

第一部分 城市景观设计产业环境透视

第一章 中国城市景观设计行业综述 1

第一节 城市景观设计的相关概述 1

一、城市景观设计与相关概念辨析 1

1、城市景观设计与城市规划 1

2、城市景观设计与环境艺术 14

3、城市景观设计与市政工程设计 16

二、专项城市景观设计资质等级与管理 16

三、“十八大”生态文明建设方向 17

第二节 景观的主要设计市场分析 21

一、居住社区项目市场分析 21

二、市政项目市场分析 22

三、大型综合项目市场分析 22

四、高档休闲度假项目市场分析 24

1、主题公园园林市场分析 24

2、度假酒店绿化景观市场分析 28

3、国内温泉旅游市场分析 29

五、旅游地产项目市场分析 41

第三节 城市景观设计行业经济环境分析 43

一、行业与经济发展的相关性分析 43

二、国家宏观经济发展现状分析 44

三、国家宏观经济发展前景预测 48

第四节 城市景观设计行业社会环境分析 50

一、国际社会文化发展影响分析 50

二、国内城市化进程对市场的影响 51

1、行业与城市化进程的相关性分析 51

2、国家城市化进程分析 57

3、国家城市化进程规划 63

三、国内人口结构变化对市场的影响 63

四、国民对生活环境要求的变化 66

第二章 全球城市景观设计行业发展经验 68

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程 68

一、现代景观规划设计萌芽 68

二、现代景观规划设计诞生 69

三、现代景观规划设计发展 71

四、现代城市景观设计走向多元 72

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析 76

一、法国景观规划设计特征分析 76

二、德国景观规划设计特征分析 77

三、西班牙景观规划设计特征分析 78

四、荷兰景观规划设计特征分析 79

五、英国景观规划设计特征分析 81

第三节 欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战 85

一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势 85

二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战 85

第四节 美国城市景观设计案例分析 86

一、美国主题公园城市景观设计案例分析 86

二、美国公路景观环境设计案例分析 87

三、美国城市广场城市景观设计案例分析 91

四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析 94

第五节 韩国城市景观设计案例分析 95

一、韩国城市公园城市景观设计案例分析 95

二、韩国城市绿化带城市景观设计案例分析 96

三、韩国城市广场城市景观设计案例分析 98

四、韩国居住区绿地城市景观设计案例分析 99

五、韩国公共绿地城市景观设计案例分析 100

六、韩国单位绿地城市景观设计案例分析 101

第二部分 城市景观设计行业深度分析

第三章 我国城市景观设计行业运行现状分析 104

第一节 我国城市景观设计行业发展状况分析 104

一、我国城市景观设计行业发展阶段 104

二、我国城市景观设计行业发展总体概况 104

三、我国城市景观设计行业发展特点分析	106
四、我国城市景观设计行业商业模式分析	107
第二节 2013-2014年城市景观设计行业发展现状	107
一、2013-2014年我国城市景观设计行业市场规模	107
二、2013-2014年我国城市景观设计行业发展分析	107
三、2013-2014年中国城市景观设计企业发展分析	108
第三节 2013-2014年城市景观设计市场情况分析	110
一、2013-2014年中国城市景观设计市场总体概况	110
二、2013-2014年中国城市景观设计服务市场发展分析	114
第四节 我国城市景观设计市场价格走势分析	115
一、城市景观设计市场定价机制组成	115
二、城市景观设计市场价格影响因素	116
三、2013-2014年城市景观设计服务价格走势分析	116
四、2014-2020年城市景观设计服务价格走势预测	117
第四章 中国地产城市景观设计市场分析	118
第一节 地产景观工程建设现状分析	118
一、房地产市场景气度分析	118
二、房地产市场发展规模分析	125
三、地产城市景观设计市场分析	127
四、地产城市景观设计中存在的问题	132
五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响	134
第二节 地产城市景观设计行业细分市场分析	137
一、地产园林城市景观设计市场分析	137
1、地产园林景观绿地设计现状分析	137
2、地产园林景观工程市场规模分析	141
3、地产园林景观工程重点项目分析	141
4、地产园林城市景观设计市场盈利分析	142
5、地产园林城市景观设计企业竞争分析	142
二、高档休闲度假城市景观设计市场分析	143
1、休闲度假景观工程发展现状	143
2、休闲度假城市景观设计细分市场分析	144
三、旅游地产城市景观设计市场分析	146

1、旅游地产景观的概念界定	146
2、旅游景区改造与开发项目分析	147
3、旅游地产城市景观设计市场现状分析	183
四、建筑城市景观设计市场分析	185
1、国内民用建筑设计市场现状分析	185
2、国内古建筑重点工程项目分析	187
第三节 地产城市景观设计行业发展趋势分析	188
一、地产城市景观设计的发展趋势分析	188
1、定位的发展趋势	188
2、风格的发展趋势	193
3、城市景观设计公司的应对策略	196
二、地产城市景观设计细分市场发展趋势	197
1、地产景观园林设计行业发展趋势	197
2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势	198
3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势	199
4、建筑城市景观设计行业发展趋势	201
第三部分 城市景观设计行业市场全景调研	
第五章 中国城市公共环境景观设计市场分析	204
第一节 城市公共环境城市景观设计概述	204
一、城市公共环境景观的内涵与分类	204
1.城市公共环境景观的内涵	204
2.城市公共环境景观的分类	204
二、城市公共环境景观细分市场特征	205
第二节 市政园林城市景观设计市场空间分析	205
一、市政园林景观工程市场规模分析	205
二、市政园林景观工程重点项目分析	207
三、市政园林城市景观设计行业发展分析	210
1、市政园林城市景观设计业务流程	210
2、市政园林城市景观设计业盈利能力	211
3、市政园林城市景观设计业竞争分析	211
4、市政园林城市景观设计业存在的不足	212
第三节 城市广场城市景观设计市场空间分析	212

一、城市广场景观工程重点项目分析	212
二、城市广场城市景观设计行业发展现状	214
1、城市广场城市景观设计业务流程	214
2、城市广场城市景观设计植物的选取	217
3、城市广场城市景观设计历史经验分析	222
第四节 城市公路城市景观设计市场空间分析	224
一、国内公路建设规模分析	224
1、国内公路总里程及增长情况	224
2、全国各类等级公路里程构成	225
3、全国公路桥梁以及隧道总量	226
二、公路绿化市场规模分析	226
1、公路绿化行业市场规模	226
2、公路绿化重点项目分析	227
3、公路绿化行业市场前景	228
三、公路城市景观设计行业发展分析	229
1、公路城市景观设计行业发展现状	229
2、公路城市景观设计的基本思路	230
3、公路城市景观设计应注意的问题	233
第五节 城市公共环境城市景观设计发展趋势	236
一、市政园林城市景观设计的发展趋势	236
二、城市广场城市景观设计行业发展趋势	237
三、公路城市景观设计行业发展趋势	238
第六章 中国城市景观设计重点城市发展分析	241
第一节 深圳市城市景观设计市场发展分析	241
一、深圳市城市建设现状分析	241
二、深圳市旅游景区资源分析	242
三、深圳市景观工程重点项目分析	244
四、深圳市城市景观设计行业发展前景	245
第二节 北京市城市景观设计市场发展分析	245
一、北京市城市建设现状分析	245
二、北京市旅游景区资源分析	247
三、北京市景观工程重点项目分析	251

四、北京市城市景观设计行业发展前景	253
第三节 上海市城市景观设计市场发展分析	254
一、上海市城市建设现状分析	254
二、上海市旅游景区资源分析	255
三、上海市景观工程重点项目分析	259
四、上海市城市景观设计行业发展前景	266
第四节 广州市城市景观设计市场发展分析	267
一、广州市城市建设现状分析	267
二、广州市旅游景区资源分析	268
三、广州市景观工程重点项目分析	269
四、广州市城市景观设计行业发展前景	271
第五节 浙江省城市景观设计市场发展分析	273
一、浙江省城市建设现状分析	273
二、浙江省旅游景区资源分析	274
三、浙江省景观工程重点项目分析	277
四、浙江省城市景观设计行业发展前景	282
第六节 江苏省城市景观设计市场发展分析	283
一、江苏省城市建设现状分析	283
二、江苏省旅游景区资源分析	287
三、江苏省景观工程重点项目分析	289
四、江苏省城市景观设计行业发展前景	289
第七节 其他省市城市景观设计市场机会分析	290
一、天津市城市景观设计市场机会分析	290
二、重庆市城市景观设计市场机会分析	292
三、福建省城市景观设计市场机会分析	295
四、山东省城市景观设计市场机会分析	296
五、辽宁省城市景观设计市场机会分析	297
六、江西省城市景观设计市场机会分析	300
七、四川省城市景观设计市场机会分析	302
第四部分 城市景观设计行业竞争格局分析	
第七章 2014-2020年城市景观设计行业竞争形势及策略	307
第一节 行业总体市场竞争状况分析	307

一、城市景观设计行业竞争结构分析 307

- 1、现有企业间竞争 307
- 2、潜在进入者分析 307
- 3、替代品威胁分析 307
- 4、供应商议价能力 308
- 5、客户议价能力 308
- 6、竞争结构特点总结 309

二、城市景观设计行业企业间竞争格局分析 309

- 1、不同地域企业竞争格局 309
- 2、不同规模企业竞争格局 310
- 3、不同所有制企业竞争格局 311

三、城市景观设计行业集中度分析 311

- 1、市场集中度分析 311
- 2、企业集中度分析 312
- 3、区域集中度分析 313
- 4、集中度变化趋势 313

四、城市景观设计行业SWOT分析 313

- 1、城市景观设计行业优势分析 313
- 2、城市景观设计行业劣势分析 314
- 3、城市景观设计行业机会分析 315
- 4、城市景观设计行业威胁分析 316

第二节 中国城市景观设计行业竞争格局综述 317

一、城市景观设计行业竞争概况 317

- 1、中国城市景观设计行业品牌竞争格局 317
- 2、城市景观设计业未来竞争格局和特点 320
- 3、城市景观设计市场进入及竞争对手分析 321

二、中国城市景观设计行业竞争力分析 322

- 1、我国城市景观设计行业竞争力剖析 322
- 2、我国城市景观设计企业市场竞争的优势 322
- 三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析 322

四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析 323

- 1、重点企业资产总计对比分析 323

2、重点企业营业收入对比分析	324
第三节 2013-2014年城市景观设计行业竞争格局分析	324
一、2013-2014年我国城市景观设计市场竞争分析	324
二、2013-2014年国内城市景观设计企业拟在建项目分析	325
第四节 城市景观设计市场竞争策略分析	336
第八章 中国城市景观设计领先企业经营分析	338
第一节 中国城市园林生态化企业总体经营情况分析	338
一、城市园林生态化企业营业收入排名	338
二、城市园林生态化企业利润总额排名	338
三、城市园林生态化企业总资产利润率排名	339
四、城市园林生态化企业净资产利润率排名	339
五、城市园林生态化企业净营业利润率排名	340
第二节 中国领先城市园林生态化企业经营形势分析	340
一、北京东方园林股份有限公司	340
1、企业发展简况分析	340
2、企业主营业务分析	341
3、企业资质水平介绍	342
4、企业工程业绩介绍	342
5、企业经营情况分析	344
6、企业未来发展战略	347
二、棕榈园林股份有限公司	349
1、企业发展简况分析	349
2、企业主营业务分析	349
3、企业资质水平介绍	349
4、企业工程业绩介绍	350
5、企业经营情况分析	350
6、企业未来发展规划	354
三、上海园林（集团）有限公司	354
1、企业发展简况分析	354
2、企业主营业务分析	354
3、企业资质水平介绍	354
4、企业工程业绩介绍	355

5、企业经营情况分析 356

6、企业未来发展战略 356

四、广州普邦园林股份有限公司 357

1、企业发展简况分析 357

2、企业主营业务分析 357

3、企业资质水平介绍 357

4、企业工程业绩介绍 358

5、企业经营情况分析 358

6、企业未来发展战略 362

五、中外园林建设有限公司 363

1、企业发展简况分析 363

2、企业服务领域分析 363

3、企业资质水平介绍 365

4、企业工程业绩介绍 365

5、企业未来发展战略 366

六、重庆渝西园林集团有限公司 366

1、企业发展简况分析 366

2、企业主营业务分析 367

3、企业资质水平介绍 367

4、企业工程业绩介绍 368

5、企业未来发展战略 372

七、安徽森海园林景观建设集团有限公司 372

1、企业发展简况分析 372

2、企业主营业务分析 372

3、企业资质水平介绍 373

4、企业工程业绩介绍 373

5、企业未来发展战略 374

八、深圳市铁汉生态环境股份有限公司 374

1、企业发展简况分析 374

2、企业主营业务分析 375

3、企业资质水平介绍 375

4、企业工程业绩介绍 375

5、企业经营情况分析 376

6、企业发展规划分析 380

九、天津市生态化工程公司 380

1、企业发展简况分析 380

2、企业主营业务分析 380

3、企业资质水平介绍 381

4、企业工程业绩介绍 381

5、企业未来发展战略 382

十、杭州市园林生态化股份有限公司 383

1、企业发展简况分析 383

2、企业主营业务分析 384

3、企业资质水平介绍 384

4、企业工程业绩介绍 384

5、企业未来发展战略 385

十一、苏州园林发展股份有限公司 385

1、企业发展简况分析 385

2、企业主营业务分析 387

3、企业组织架构介绍 388

4、企业工程业绩介绍 389

十二、江苏山水环境建设集团股份有限公司 390

1、企业发展简况分析 390

2、企业资质水平介绍 390

3、企业工程业绩介绍 391

4、企业未来发展战略 392

十三、深圳市国艺园林建设有限公司 392

1、企业发展简况分析 392

2、企业主营业务分析 393

3、企业资质水平介绍 393

4、企业工程业绩介绍 394

5、企业未来发展战略 394

十四、汇绿园林建设股份有限公司 395

1、企业发展简况分析 395

- 2、企业业务板块分析 395
- 3、企业资质水平介绍 396
- 4、企业工程业绩介绍 397
- 5、企业经营情况分析 397
- 6、企业苗圃基地分析 397
- 7、企业技术研发情况 398
- 8、企业未来发展战略 398

十五、常熟古建园林建设集团有限公司 398

- 1、企业发展简况分析 398
- 2、企业主营业务分析 398
- 3、企业资质水平介绍 399
- 4、企业工程业绩介绍 401
- 5、企业经营情况分析 402
- 6、企业工程案例分 析 402
- 7、企业最新发展动向 402
- 8、企业未来发展战略 403

十六、浙江伟达园林工程有限公司 403

- 1、企业发展简况分析 403
- 2、企业主营业务分析 403
- 3、企业组织结构介绍 404
- 4、企业工程业绩介绍 404
- 5、企业经营情况分析 405
- 6、企业工程案例分 析 405
- 7、企业最新发展动向 405
- 8、企业未来发展战略 405

十七、北京林大林业科技股份有限公司 406

- 1、企业发展简况分析 406
- 2、企业主营业务分析 406
- 3、企业组织结构介绍 407
- 4、企业工程业绩介绍 407
- 5、企业资质荣誉 408
- 6、企业制度情况 408

7、企业最新发展动向 409

8、企业未来发展战略 409

十八、安徽省华盛园林工程有限公司 409

1、企业发展简况分析 409

2、企业主营业务分析 410

3、企业组织结构介绍 410

4、企业工程业绩介绍 410

5、企业经营情况分析 412

6、企业项目中标情况 412

7、企业最新发展动向 412

8、企业未来发展战略 412

十九、浙江同信园林工程有限公司 413

1、企业发展简况分析 413

2、企业主营业务分析 413

3、企业资质水平分析 413

4、企业荣誉介绍 415

5、企业经营情况分析 415

6、企业工程案例 416

7、企业苗圃基地建设 416

8、企业未来发展战略 417

二十、甘肃新科环境建设集团有限公司 417

1、企业发展简况分析 417

2、企业主营业务分析 417

3、企业资质水平分析 418

4、企业工程业绩介绍 418

5、企业发展最新动向 419

二十一、厦门厦生园林建设集团有限公司 419

1、企业发展简况分析 419

2、企业主营业务分析 419

3、企业资质水平分析 420

4、企业工程业绩介绍 420

5、企业发展最新动向 420

二十二、岭南园林股份有限公司 421

- 1、企业发展简况分析 421
- 2、企业主营业务分析 421
- 3、企业工程业绩介绍 422
- 4、企业资质水平分析 423
- 5、企业发展最新动向 426

二十三、成都蜀汉园林有限公司 427

- 1、企业发展简况分析 427
- 2、企业主营业务分析 427
- 3、企业工程业绩介绍 428
- 4、企业资质水平分析 428
- 5、企业发展最新动向 430

二十四、陕西唐荣园林建设集团有限公司 430

- 1、企业发展简况分析 430
- 2、企业主营业务分析 431
- 3、企业工程业绩介绍 431
- 4、企业资质水平分析 432
- 5、企业发展最新动向 432

二十五、广东中绿园林集团有限公司 433

- 1、企业发展简况分析 433
- 2、企业主营业务分析 433
- 3、企业资质水平分析 434
- 4、企业经营情况分析 434
- 5、企业发展最新动向 434

二十六、北京朝园弘园林生态化有限公司 435

- 1、企业发展简况分析 435
- 2、企业主营业务分析 435
- 3、企业资质水平分析 436
- 4、企业经营情况分析 436
- 5、企业发展最新动向 436

二十七、上海园林生态化建设有限公司 440

- 1、企业发展简况分析 440

2、企业主营业务分析 441

3、企业资质水平分析 441

4、企业科技环保技术 442

5、企业发展最新动向 443

二十八、宁波市绿茵市政园林工程有限公司 445

1、企业发展简况分析 445

2、企业主营业务分析 445

3、企业工程业绩介绍 446

4、企业资质水平分析 446

5、企业未来发展战略 447

二十九、杭州萧山园林集团有限公司 447

1、企业发展简况分析 447

2、企业主营业务分析 447

3、企业资质水平分析 448

4、企业经营情况分析 449

5、企业未来发展战略 449

三十、青岛花林实业有限公司 449

1、企业发展简况分析 449

2、企业主营业务分析 450

3、企业资质水平分析 450

4、企业工程业绩介绍 451

5、企业未来发展战略 451

第九章 中国城市景观设计行业可持续性发展分析 452

第一节 可持续景观材料与能源应用分析 452

一、可再生材料的应用 452

1、金属材料的应用分析 452

2、玻璃材料的应用分析 453

3、木制品的应用分析 456

4、塑料和膜材料的应用分析 459

二、可降解材料的应用 460

1、纳米塑木复合景观材料的应用分析 460

2、可生物降解固土装置的应用分析 464

三、废旧材料的回收利用 474

1、清洁能源的利用 474

2、太阳能的利用 475

3、风能的利用 479

4、水能的利用 482

5、生物质能的利用 485

6、互补能源的利用 497

第二节 可持续性城市景观设计方法与策略分析 502

一、风景环境规划设计分析 502

1、风景环境的保护重点 502

2、风景环境的规划设计策略 503

二、建成环境城市景观设计分析 506

1、生态城市建设的主要策略 506

2、典型生态恢复设计分析 508

3、城市景观设计的生态化途径 512

4、利用与发掘自然的潜力 516

三、集约化城市景观设计分析 518

1、集约化城市景观设计概述 518

2、集约化城市景观设计体系 521

3、绿色建筑的评价体系 521

第三节 可持续城市景观设计技术分析 525

一、可持续景观环境设计技术 525

1、土壤环境的优化设计技术 525

2、水环境的优化设计技术 529

二、可持续景观种植设计技术 531

1、地带性植被的运用 531

2、城市景观花卉 534

第五部分 城市景观设计行业发展前景展望

第十章 2014-2020年城市景观设计行业前景及趋势预测 536

第一节 2014-2020年城市景观设计市场发展前景 536

一、2014-2020年城市景观设计市场发展潜力 536

二、2014-2020年城市景观设计市场发展前景展望 537

第二节 2014-2020年城市景观设计市场发展趋势预测 539

一、2014-2020年城市景观设计行业发展趋势 539

1、技术发展趋势分析 539

2、服务发展趋势分析 540

3、服务应用趋势分析 541

二、2014-2020年城市景观设计市场规模预测 542

1、城市景观设计行业市场容量预测 542

2、城市景观设计行业销售收入预测 543

3、城市景观设计行业人规模 544

三、2014-2020年城市景观设计行业应用趋势预测 544

四、2014-2020年细分市场发展趋势预测 545

第三节 2014-2020年中国城市景观设计行业供需预测 547

一、2014-2020年中国城市景观设计行业需求预测 547

二、2014-2020年中国城市景观设计行业供需平衡预测 552

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 553

一、市场整合成长趋势 553

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 554

三、企业区域市场拓展的趋势 555

四、科研开发趋势及替代技术进展 555

第十一章 中国景观工程市场融资与投资前景分析 558

第一节 城市景观设计行业人力资源分析 558

一、城市景观设计师职业发展概述 558

二、城市景观设计师的职业范围 559

三、城市景观设计师职业进入门槛 564

四、城市景观设计行业薪资水平分析 565

五、城市景观设计职业能力现状分析 565

六、城市景观设计人才职业能力培养建议 568

第二节 景观工程建设行业融资渠道分析 569

一、自然景观融资方式分析 569

二、文化景观融资方式分析 570

三、人造景观融资方式分析 572

1、企业自主投资方式分析 572

2、与其他企业联合投资方式分析	572
3、与政府部门合作投资方式分析	573
第三节 景观工程建设项目的融资模式分析	573
一、证券市场为主导的融资模式	573
二、银行导向型的融资模式	574
第四节 城市景观设计行业发展前景与建议	574
一、城市景观设计行业存在的问题	574
二、城市景观设计行业发展趋势	575
三、城市景观设计行业发展前景	576
四、城市景观设计行业发展建议	576
第六部分 城市景观设计行业发展战略研究	
第十二章 城市景观设计行业发展战略研究	578
第一节 城市景观设计行业发展战略研究	578
一、战略综合规划	578
二、技术开发战略	579
三、业务组合战略	580
四、区域战略规划	584
五、产业战略规划	585
六、营销品牌战略	587
七、竞争战略规划	588
第二节 对我国城市景观设计品牌的战略思考	590
一、城市景观设计品牌的重要性	590
二、城市景观设计实施品牌战略的意义	591
三、城市景观设计企业品牌的现状分析	592
四、我国城市景观设计企业的品牌战略	594
五、城市景观设计品牌战略管理的策略	594
第三节 城市景观设计经营策略分析	596
一、城市景观设计市场细分策略	596
二、城市景观设计市场创新策略	597
三、品牌定位与品类规划	598
四、城市景观设计新服务差异化战略	599
第四节 城市景观设计行业投资战略研究	600

一、2014年城市景观设计行业投资战略	600
二、2014-2020年城市景观设计行业投资战略	601
第十三章 研究结论及发展建议	602
第一节 城市景观设计行业研究结论及建议	602
第二节 城市景观设计子行业研究结论及建议	604
第三节 城市景观设计行业发展建议	605
一、行业发展策略建议	605
二、行业投资方向建议	607
三、行业投资方式建议	608

图表目录

图表：2011年地产园林景观市场	24
图表：全国星级度假酒店2012年和2013年数据对比	28
图表：石家庄别墅区域分布	35
图表：石家庄市场占地与建面	35
图表：石家庄市场建筑体量公园	36
图表：石家庄周边别墅楼房容积率	36
图表：石家庄周边别墅楼房容积率	37
图表：石家庄别墅户型面积	37
图表：石家庄别墅楼盘销售情况	38
图表：历年宏观经济环境分析	44
图表：2014年国家宏观经济发展增速预测	47
图表：2012-2013年第二季度国内生产总值累计同比增长速度	49
图表：2013年上半年我国规模以上工业增加值增速	50
图表：Birkenhead公园(1847英国利物浦)	69
图表：Guell公园(1900，西班牙，巴塞罗那)	69
图表：光与水的庭园(1925，法国，巴黎)	71
图表：诗园(1959瑞士，日内瓦)	72
图表：Brion-Vega公墓(1970，意大利威尼斯)	74
图表：Sutton庭园(1982英国)	74
图表：拉维莱特公园(1982，法国，巴黎)	75
图表：北站公园(1978，西班牙，巴塞罗那)	75
图表：雪铁龙公园(1992，法国，巴黎)	76

图表：Terreaux广场(1994，法国里昂) 76

图表：北杜伊斯堡景观公园(1990，德国) 77

图表：海洋广场(1992，西班牙，巴塞罗那) 79

图表：Fueros广场(1998，西班牙) 80

图表：VSB公司庭园(1995，荷兰，乌特勒支) 80

图表：Schouwburgplein广场(1996，荷兰，鹿特丹) 80

图表：反兴庭园(1999，英国伦敦) 83

图表：詹克斯花园(1996，苏格兰) 83

图表：Jeantet基金会庭园(2001，瑞士，日内瓦) 84

图表：韩国冬奥会体育公园 96

图表：韩国富川花垫 97

图表：韩国首尔梨花女子大学中心项目 99

图表：韩国阶梯小区项目 100

图表：韩国湿地中心项目 101

图表：国阴阳公共图书馆项目 103

图表：2012年我国城市景观设计市场规模 107

图表：常州市区附近城市环境污染情况 111

图表：西湖一角 111

图表：工厂排放废气 113

图表：中国城市景观设计服务渠道市场竞争格局分析 114

图表：中国城市景观设计服务主要消费区域格局 114

图表：历年中国城市景观设计服务行情走势回顾 114

图表：2013年2014年中国景观服务设计行业行情走势 115

图表：城市景观设计服务价格走势 116

图表：2014-2020年城市景观设计服务价格走势预测 117

图表：2013年全国房地产开发和销售情况 122

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 123

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 123

图表：正荣莆田时代广场大型社区设计说明 142

图表：瑶琳仙境分期客流量预测 176

图表：2010-2012年民用建筑设计市场发展现状 185

图表：城市公共环境景观的内涵 204

图表：城市公共环境景观按营造方式分类图 204

图表：城市公共环境景观按功能性分类图 205

图表：城市公共环境景观细分市场特征比较 205

图表：2012-2020年我国公路绿化投资规模预测 227

图表：上海黄浦区主要旅游资源调查表 256

图表：项目协调处理流程图 263

图表：浙江省旅游资源综合与分析 274

图表：浙江慈溪影清河(新城河)环境景观风貌规划及城市设计 277

图表：2012年城市景观设计龙头企业资产总额 323

图表：2012年城市景观设计龙头企业营业收入 324

图表：香港莲塘香园围口岸大楼项目规划图 327

图表：苏州古城平江历史街区保护项目规划 330

图表：2013年城市园林生态化企业营业收入排名（前十） 338

图表：2013年城市园林生态化企业利润总额排名（前十） 338

图表：2013年城市景观设计企业总资产利润率排名（前十） 339

图表：2013年城市园林生态化企业净资产利润率排名（前十） 339

图表：2013年城市园林生态化企业净营业利润率排名 340

图表：北京东方园林股份有限公司成长能力指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司盈利能力指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司盈利质量指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司运营能力指标 344

图表：北京东方园林股份有限公司财务风险指标 345

图表：北京东方园林股份有限公司现金流量表 345

图表：北京东方园林股份有限公司营业利润率 345

图表：北京东方园林股份有限公司净资产收益率 346

图表：北京东方园林股份有限公司资产负债率 346

图表：北京东方园林股份有限公司近利润增长率 346

图表：北京东方园林股份有限公司净资产增长率 347

图表：棕榈园林股份有限公司成长能力指标 350

图表：棕榈园林股份有限公司盈利能力指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司盈利质量指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司运营能力指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司财务风险指标 351

图表：棕榈园林股份有限公司现金流量表 352

图表：棕榈园林股份有限公司营业利润率 352

图表：棕榈园林股份有限公司净资产收益率 352

图表：棕榈园林股份有限公司资产负债率 353

图表：棕榈园林股份有限公司近利润增长率 353

图表：棕榈园林股份有限公司净资产增长率 353

图表：广州普邦园林股份有限公司成长能力指标 358

图表：广州普邦园林股份有限公司盈利能力指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司盈利质量指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司运营能力指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司财务风险指标 359

图表：广州普邦园林股份有限公司现金流量表 360

图表：广州普邦园林股份有限公司营业利润率 360

图表：广州普邦园林股份有限公司净资产收益率 360

图表：广州普邦园林股份有限公司资产负债率 361

图表：广州普邦园林股份有限公司近利润增长率 361

图表：广州普邦园林股份有限公司净资产增长率 361

图表：中外园林建设有限公司工程业绩介绍 365

图表：重庆渝西园林集团有限公司资质水平介绍 367

图表：重庆渝西园林集团有限公司企业工程业绩介绍 368

图表：安徽森海园林景观建设集团有限公司企业工程业绩介绍 373

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司成长能力指标 376

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利质量指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司财务风险指标 377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司现金流量表 378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司营业利润率 378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产收益率 378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债率 379

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司近利润增长率 379

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产增长率 379

图表：天津市生态化工程公司资质水平介绍 381

图表：苏州园林发展股份有限公司主营业务分析 387

图表：苏州园林发展股份有限公司组织结构情况 388

图表：苏州园林发展股份有限公司工程业绩介绍 389

图表：江苏山水环境建设集团股份有限公司工业业绩介绍 391

图表：深圳市国艺园林建设有限公司资质水平介绍 393

图表：汇绿园林建设股份有限公司核心板块 396

图表：对外承包工程经营资格证书 399

图表：古建资质正本 400

图表：建筑装饰装修工程设计与施工贰级正本 400

图表：生态化资质正本 401

图表：浙江伟达园林工程有限公司组织结构情况 404

图表：北林科技公司企业资质荣誉 408

图表：浙江同信园林工程有限公司城市园林生态化资质证书 414

图表：浙江同信园林工程有限公司建筑资质证书 414

图表：浙江同信园林工程有限公司生态化造林施工资质证书 415

图表：浙江同信园林工程有限公司 415

图表：浙江同信园林工程有限公司工程案例 416

图表：浙江同信园林工程有限公司苗圃基地 417

图表：岭南园林股份有限公司工程业绩介绍 422

图表：岭南园林股份有限公司资质水平分析 423

图表：成都蜀汉园林有限公司工程业绩介绍 428

图表：陕西唐荣园林建设集团有限公司主营业务情况 431

图表：陕西唐荣园林建设集团有限公司资质水平分析 432

图表：广东中绿园林集团有限公司资质水平分析 434

图表：北京朝园弘园林生态化有限公司资质水平分析 436

图表：上海园林生态化建设有限公司资质水平分析 442

图表：宁波市绿茵市政园林工程有限公司工程业绩介绍 446

图表：杭州萧山园林集团有限公司资质水平介绍 448

图表：青岛花林实业有限公司资质水平介绍 450

图表：青岛花林实业有限公司资质水平介绍 451

图表：斯坦尼兹(Steinitz)提出的景观规划方法框架 503

图表：景观规划格局的一般流程 504

图表：基于规划视角的城市建设集约性体系 521

图表：基于城市规划管理的城市建设集约性评价指标体系 521

图表：城市建设用地集约型评价指标体系 522

图表：以水质保护为目的的缓冲区宽度 531

图表：市场潜力分析模型 536

图表：城市园林规模以上企业区域分布图 543

图表：2012-2014年城市景观设计行业人员规模状况 544

图表：景观设计师职业范围 559

图表：助理景观设计师工作范围 560

图表：景观设计师工作范围 561

图表：高级景观设计师工作范围 562

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111837.html>